



INDICADORES MACROECONÓMICOS DE CAMBOYA Y CHILE

	2015	
	CAMBOYA	CHILE
PIB (miles de millones de US\$)	18	240
Crecimiento PIB real (%)	7,0%	2,3%
Crecimiento PIB real estimado para 2016 (%) ¹	7,0%	1,7%
Población (millones de personas) ¹	16	18
PIB per capita (PPA) (US\$)	3.498	23.507
(Exportaciones+Importaciones) ² /PIB	141%	62%
Turismo (ingreso al país)(miles de personas)	4.775	4.478

Camboya en Chile³ Chile en Camboya

Inversión recíproca acumulada (millones de US\$) - -

COMERCIO DE CAMBOYA	2011	2012	2013	2014	2015	Crecimiento promedio anual 2011-2015
Exportaciones de Bienes (miles de millones de US\$)	6,7	7,8	9,2	6,8	8,5	6,2%
Importaciones de Bienes						
Monto importado (miles de millones US\$)	6,1	7,1	9,2	9,7	11	15%
Volumen de importaciones (2000=100) ⁴	259	326	375	400	-	16%
Participación en el total mundial	0,03%	0,04%	0,05%	0,05%	0,06%	

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos del FMI (WEO, octubre 2016), TradeMap, Banco Mundial, Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera, Departamento de Inversiones en el Exterior de DIRECON, Banco Central de Chile y OMT-UNWTO, agosto 2016.

(1): Cifras estimadas por el FMI (2): Bienes y Servicios (3): DL 600. Considera la inversión bruta, no incluye revisiones por ventas de activos o cambios de propiedad de la IED no informados APIE (ex CIE). (4): Crecimiento promedio anual período 2011-2014.

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE CAMBOYA, 2015
(EN MILES DE MILLONES DE US\$ Y PORCENTAJES)

Capítulo	Descripción	Monto	Participación
6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones, con peto, short, de punto, para mujeres y niñas.	1,6	18%
6109	Camisetas de todo tipo, de punto.	1,2	14%
6103	Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones, con peto, shorts, de punto, para hombres o niños.	1,0	12%
6110	Sueteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares, de punto.	0,6	6,5%
6403	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural.	0,4	5,0%
6108	Combinaciones, enaguas, bragas, camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces de baño, batas de casa, artículos similares, de punto, para mujeres o niñas.	0,3	4,0%
1006	Arroz.	0,3	3,3%
8712	Bicicletas y velocípedos sin motor.	0,2	2,4%
6111	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés.	0,2	2,2%
6404	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de materia textil.	0,2	2,2%
	Resto	2,6	30%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de Trade Map.

COMERCIO BILATERAL
CHILE - CAMBOYA, 2010 - 2015
(EN MILLONES DE US\$)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	crecimiento prom. anual 2015/2010
Intercambio comercial	6,0	13	14	18	23	26	34%
Exportaciones (FOB)	0,5	0,7	1,0	1,2	1,4	1,3	20%
Total exportaciones Mineras	0	0	0	0	0	0	-
Total exportaciones de cobre	0	0	0	0	0	0	-
Total exportaciones resto de minería	0	0	0	0	0	0	-
Total exportaciones de celulosa*	0	0	0	0	0	0	-
Total exportaciones no mineras ni celulosa	0,5	0,7	1,0	1,2	1,4	1,3	20%
Total importaciones (CIF)	5,5	12	13	17	21	25	35%
Total importaciones (FOB)	5,2	12	13	16	20	24	36%
Saldo balanza comercial	-4,6	-11	-12	-15	-19	-23	-
Exportaciones de Servicios (**)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	-

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre cifras del Banco Central de Chile.

*: Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucalipto (**): Incluye Viajes, Transporte, Servicios Empresariales e Informáticos.

PARTIDAS DEL COMERCIO BILATERAL
CHILE - CAMBOYA 2015

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (MM US\$ FOB)		PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS (MM US\$ CIF)		
SACH	Descripción	2015	2015	
22042161	Cabernet Sauvignon con denominación de origen, elaborado con uvas no orgánicas en recipientes con capacidad < 2L	0,3	61102000 Suéteres, pullovers, cárdigan, chalecos y artículos similares, de punto, de algodón	2,6
22042168	Mezclas de vinos tintos con denominación de origen, elaborado con	0,2	64021900 Calzados de deporte, excepto esquí y snowboard, con suela y parte superior de	1,4
22042141	Sauvignon blanc con denominación de origen, elaborado con uvas no orgánicas en recipientes con capacidad < 2L	0,2	61121200 Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte, de fibras sintéticas, de punto	1,3
22042163	Carmenere con denominación de origen, elaborado con uvas no orgánicas en recipientes con capacidad < 2L	0,1	62034291 Pantalones largos de algodón, para hombres o niños	1,2
22042162	Merlot con denominación de origen, elaborado con uvas no orgánicas en recipientes con capacidad < 2L	0,1	61099021 Shorts/camisetas de punto, de fibra sintética, para hombres y mujeres	1,1
16055790	Abulones u orejas de mar (exc. abulón japonés o verde), preparados o conservados	0,1	61034300 Pantalones (largos, con peto, cortos) y shorts, de fibras sintéticas, de punto, para hombres o niños	1,0
22042142	Chardonnay con denominación de origen, elaborado con uvas no orgánicas en recipientes con capacidad < 2L	0,1	64039992 Calzados, con parte superior de cuero natural, para hombres, con plantilla de longitud >=24cm	1,0
22042164	Syrah con denominación de origen, elaborado con uvas no orgánicas en recipientes con capacidad < 2L	0,1	64039110 Botín con parte superior de cuero natural	0,9
22042148	Mezclas de vinos blancos con denominación de origen, elaborado con	0,05	64041100 Calzado de deporte; calzado de tenis/baloncesto/gimnasia/entrenamien	0,6
8061099	Uvas frescas, de las demás variedades, no orgánicas.	0,04	61091011 Shorts/camisetas de punto, con contenido de algodón >=75% en peso, para hombres y mujeres	0,6

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.