
INFORME CONSULTA CIUDADANA

Más Pymes Exportando

15 DE DICIEMBRE DE 2016

1. ANTECEDENTES DE LA CONSULTA CIUDADANA

La Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON), en concordancia con las directrices entregadas desde la Presidencia de acercar a las Instituciones gubernamentales a la ciudadanía somete a consulta el apoyo que ProChile realiza a las Pymes con potencial exportador y que a la fecha de la consulta no hubieran exportado, bajo la denominación “Más Pymes Exportando”.

2. MAS PYMES EXPORTANDO

Una de las prioridades de ProChile es contribuir a que las empresas exporten, especialmente pequeñas y medianas empresas, lo cual implica avanzar en mejorar los planes y acciones que aporten al aumento de la base nacional de las PYMES exportadoras ofreciendo para ello los instrumentos de apoyo en cada una de las etapas del proceso exportador.

Es por ello que ProChile ha asumido el compromiso de realizar una Consulta en donde las empresas PYMES que aún no sean exportadoras pueden opinar sobre las acciones de ProChile.

Las materias que serán abordadas en la Consulta tienen relación con los instrumentos de promoción de exportaciones que dispone ProChile y cómo estos son comunicados a las PYMES, las asesorías entregadas en las Direcciones Regionales, las capacitaciones efectuadas y conocer propuestas sobre instrumentos para Pymes que complementen los esfuerzos que ProChile realiza actualmente.

3. PROCESO DE CONSULTA CIUDADANA

La Consulta Ciudadana se realizó en forma virtual a través de un formulario de respuestas publicado en el sitio web institucional, lo que permitió conformar un espacio de participación para la sociedad civil.

Según normativa el proceso en su etapa inicial comenzó con un periodo de difusión a través del sitio web y cuenta Twitter del Servicio.

El calendario de actividades publicado en sitio web fue el siguiente:

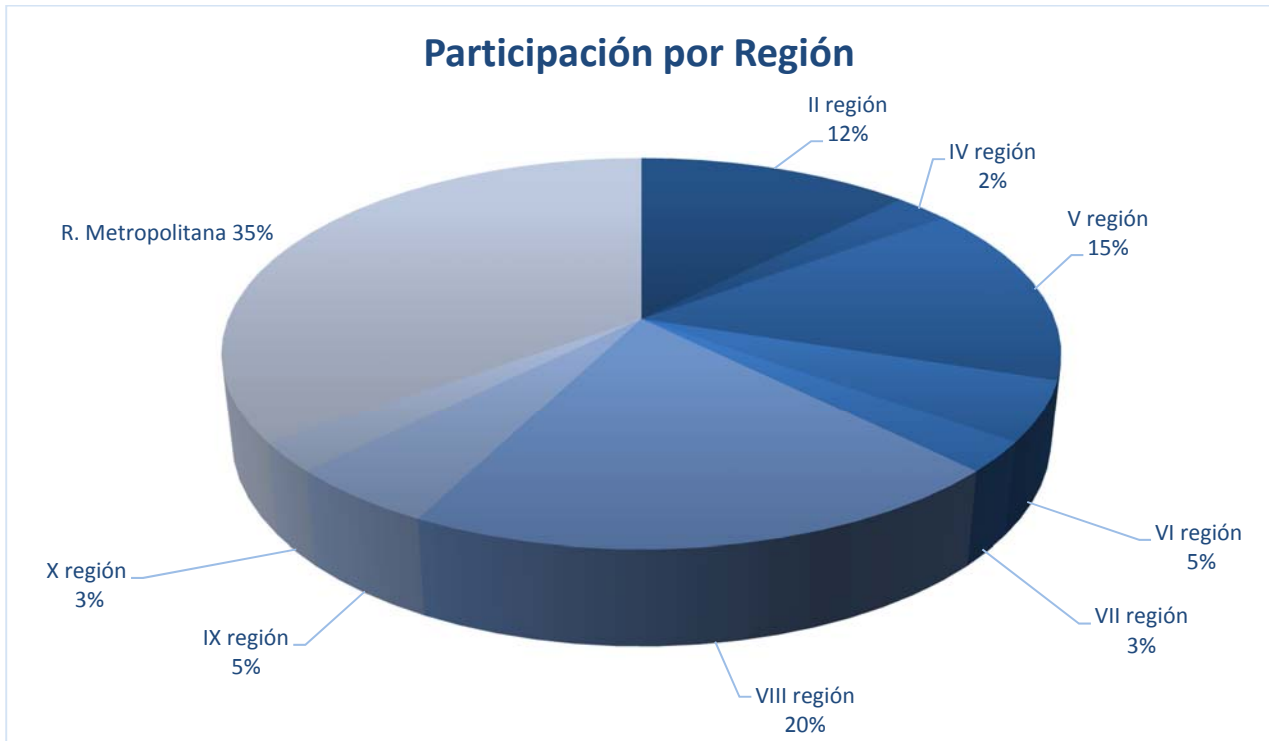
- Período de difusión Consulta Ciudadana: 12-10-2016 al 18-10-2016
- Período de apertura Consulta Ciudadana: 19-10-2016 al 02-11-2016
- Publicación respuesta de la Autoridad: Hasta el 19-12-2016

4. RESPUESTAS A CONSULTA CIUDADANA

Se recibió un total de 40 respuestas ciudadanas, las cuales ingresaron vía formulario web según el detalle que muestra el siguiente cuadro, diferenciadas por género:

N° de respuestas de la Consulta Ciudadana diferenciada por género			
	Mujer	Hombre	Total
Número de comentarios vía formulario	16	24	40

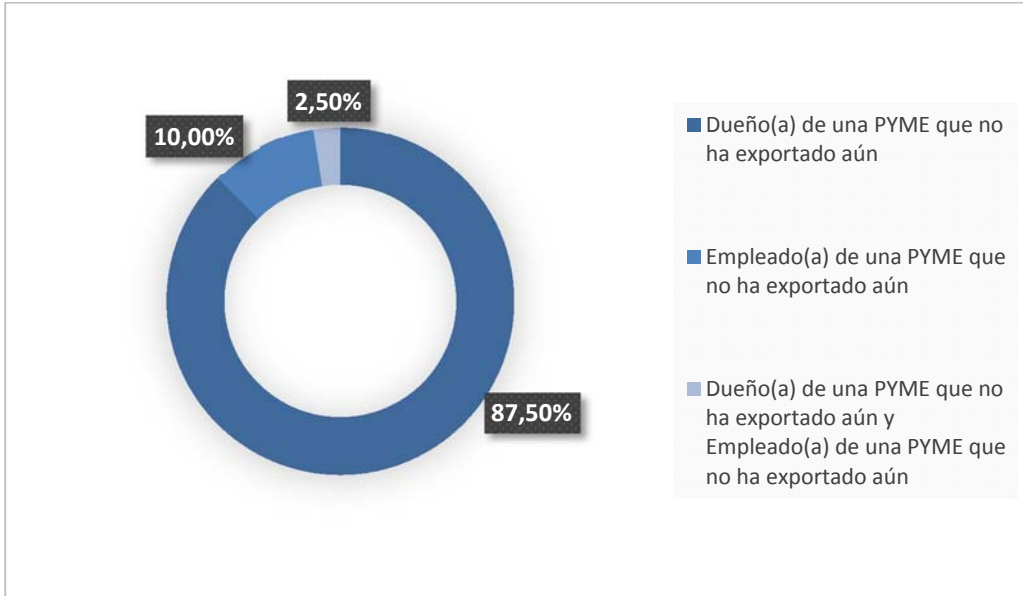
Respecto de la región a la que pertenecen las personas que enviaron sus opiniones, la participación se detalla en el siguiente gráfico:



El detalle de las respuestas recibidas se adjunta en el anexo del presente documento, denominado “Opiniones de Consulta Ciudadana vía formulario web”.

5. ANÁLISIS DE RESPUESTAS RELACIONADAS A MAS PYMES EXPORTANDO

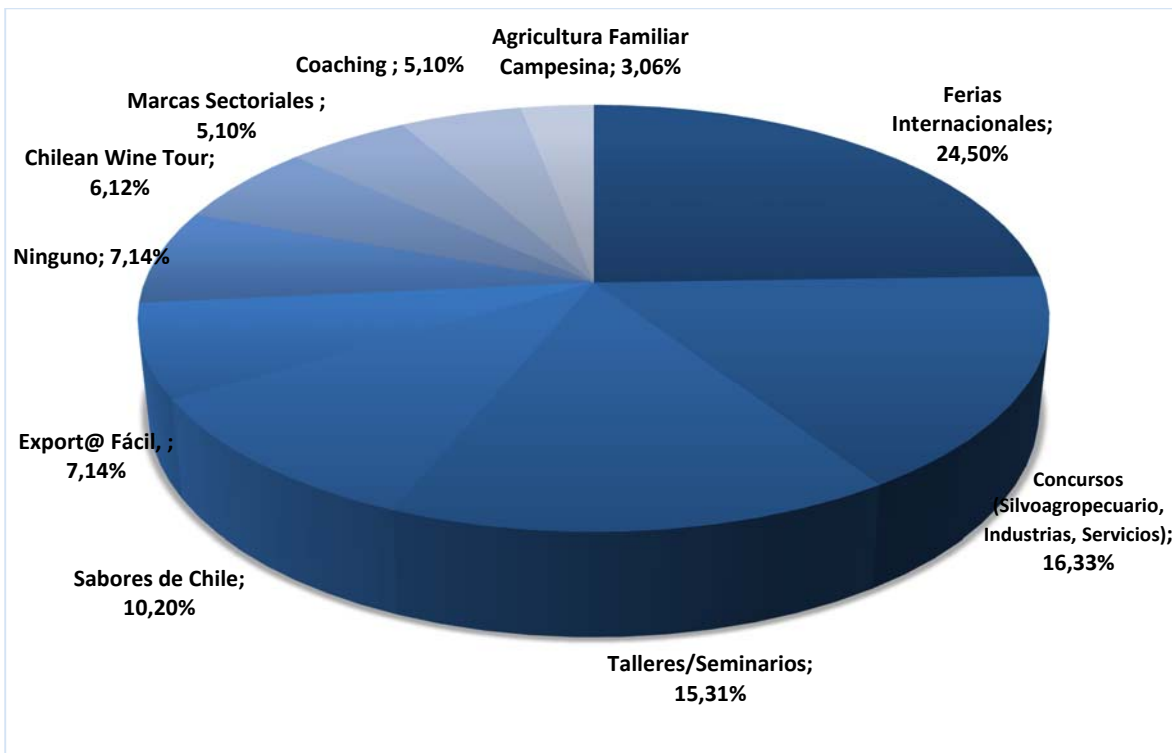
La consulta fue respondida por un total de 40 personas, las cuales mayoritariamente corresponde a personas que son Dueño(a) de una PYME que no ha exportado aún con un 87,5% equivalente a 35 respuestas, y un 10% corresponde a Empleado(a) de una PYME que no ha exportado aún, lo que equivale a 4 respuestas y un 2,5% señaló ser Dueño(a) de una PYME que no ha exportado aún y Empleado(a) de una PYME que no ha exportado aún, lo anterior equivale a 1 respuesta.



Conforme las respuestas indicadas anteriormente, 37 respuestas opinaron positivamente a la pregunta **acerca de la posibilidad de que la empresa que representa pudiera exportar** mientras que 3 respuestas restantes indicó creer que la empresa no puede exportar.

En términos de los instrumentos institucionales, los resultados se muestran a continuación:

En relación a la pregunta **¿Mencione cuáles son los instrumentos de ProChile que Ud. conoce?** (posibilidad de elegir más de una opción), en el siguiente gráfico, se puede observar en términos porcentuales el conocimiento de cada instrumento de quienes respondieron la presente consulta:



Para hacer una precisión de los resultados antes mostrados, el siguiente cuadro detalla por instrumento las preferencias escogidas por los encuestados:

Instrumentos de ProChile que Ud. conoce	N° de respuestas que indican la materia	% de respuestas que indican la materia
Ferias Internacionales	24	24,50%
Concursos (Silvoagropecuario, Industrias, Servicios)	16	16,33%
Talleres/Seminarios	15	15,31%
Sabores de Chile	10	10,20%
Export@ Fácil	7	7,14%
Ninguno	7	7,14%
Chilean Wine Tour	6	6,12%
Marcas Sectoriales	5	5,10%
Coaching	5	5,10%
Agricultura Familiar Campesina	3	3,06%
Total de respuesta que indican preferencia	98	

Respecto de la pregunta sobre el **medio a través del que se informó acerca de los instrumentos de ProChile**, se destaca el “Sitio web de ProChile” con un 50%, seguido con menos de la mitad de respuestas por “oficinas regionales” con un 20,37% y en tercer lugar indicando “otro” con un 16,67% como se aprecia en el siguiente cuadro:

Medio a través del que se informó acerca de instrumentos de ProChile	N° de respuestas que indican la materia	% de respuestas que indican la materia
Sitio web ProChile	27	50,00%
Oficinas Regionales de ProChile en Chile	11	20,37%
Otro	9	16,67%
Oficinas Comerciales de ProChile en el mundo	4	7,41%
Centro Pymexporta de ProChile	1	1,85%
Asociaciones Gremiales	2	3,70%
Otras agencias de Gobierno	0	0%
Total de respuesta que indican preferencia	54	

En consideración que la opción “Otro” ocupa un 16,67% de las respuestas es que a continuación se detallan las otras fuentes señaladas:

- Por la prensa escrita y televisión
- Publicación en Facebook
- Lun.com
- Prensa escrita
- Conocidos que han participado de los programas de Pro Chile
- Facebook
- por mail.
- Mails enviados directamente pro personas de Prochile
- En los talleres a los cuales he asistido, los compañeros nos indican, cuales han sido sus experiencias, e informan de ferias, eventos, etc.
- A través de la radio.

- *Más información para las comunas, como por ejemplo Angol y alrededores, provincia malleco, novena region*

En lo referido a la **asesoría otorgada en los Centros Pymexporta**, el 20% (8/40) admitió haberla tomado. Entretanto el 80% (32/40) respondió revelando no haberla recibido.

Desde la perspectiva del aporte de las capacitaciones entregadas por ProChile, donde textualmente la pregunta señalaba, **¿Ha participado de capacitaciones de ProChile que le permita identificar la viabilidad real de su empresa para concretar su plan de exportación?** De las respuestas obtenidas, un 32,5% (13/40) señaló que ha sí participado de las aludidas capacitaciones y por el contrario un 67,5% (27/40) manifestó no haber sido parte de ellas.

En relación a los instrumentos de ProChile utilizados por los encuestados, los resultados son los siguientes:

Instrumentos de ProChile utilizados	N° de respuestas que indican la materia	% de respuestas que indican la materia
Ferias Internacionales	8	14,29%
Concursos (Silvoagropecuario, Industrias, Servicios)	7	12,50%
Sabores de Chile	2	3,57%
Export@ Fácil	3	5,36%
Marcas Sectoriales	1	1,79%
Chilean Wine Tour	1	1,79%
Coaching	7	12,50%
Agricultura Familiar Campesina	0	0%
No he utilizado instrumentos de internacionalización de ProChile	27	48,21%
Total de respuesta que indican preferencia	56	100%

Desde la perspectiva de evaluación del **aporte de los instrumentos de ProChile y su contribución en la decisión para exportar**, el 35% (14/40) de las respuestas consienten que sí contribuyeron y el 65% (26/40) de las respuestas indicaron lo contrario. El detalle de las respuestas se encuentra detalladas en el archivo anexo denominado “Opiniones de Consulta Ciudadana vía formulario web”.

La última pregunta literalmente señalaba **“Finalmente, indique Ud. una o más propuestas sobre instrumentos para Pymes que complementen los esfuerzos que ProChile realiza actualmente”**, las respuestas obtenidas se encuentra detalladas en el archivo descargable denominado “Opiniones de Consulta Ciudadana vía formulario web”.

6. RESPUESTAS DE LA AUTORIDAD A SUGERENCIAS FORMULADAS POR LA CIUDADANÍA

Las respuestas a las opiniones y sugerencias recibidas se encuentran detalladas en el archivo descargable denominado “Opiniones de Consulta Ciudadana vía formulario web”.