



**MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES**  
DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS  
INTERNACIONALES



**MINISTERIO DE AGRICULTURA**  
OFICINA DE ESTUDIOS Y POLÍTICAS AGRARIAS

# **CHINA COMO COMPRADOR MUNDIAL DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, PESQUEROS Y ALIMENTICIOS**

---

AGOSTO DE 2014

---

Este documento fue elaborado por el Departamento de Estudios de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON) del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, con la colaboración de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias del Ministerio de Agricultura.

.....

Cualquier reproducción del presente documento, parcial o completa, debe citar expresamente la fuente señalada.



## ÍNDICE

1	ESCENARIO ECONÓMICO DE CHINA.....	5
2	COMERCIO EXTERIOR DE CHINA: ESTRUCTURA DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS, PESQUEROS Y ALIMENTICIOS .....	6
3	PERSPECTIVAS FUTURAS DE LA DEMANDA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, PESQUEROS Y ALIMENTOS DE CHINA .....	11
4	POSICIÓN Y COMPETIDORES EN LAS PRINCIPALES COMPRAS CHINAS DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, PESQUEROS Y ALIMENTICIOS CHILENOS .....	13
5	EXPORTACIONES CHILENAS A CHINA .....	15

## RESUMEN EJECUTIVO

China, con una población de más de 1.300 millones de habitantes – la mayor del mundo – ha crecido a elevadas tasas de crecimiento durante las últimas décadas, ubicándola en 2013 como la segunda economía mundial, después de Estados Unidos. Este mayor dinamismo económico ha estado acompañado por una importante inversión en infraestructura y capacidad instalada en diversos sectores, como el de la construcción de viviendas y edificios, una mayor producción textil y de la industria manufacturera, además de un mayor desarrollo tecnológico.

Es posible observar que, dado el crecimiento de la economía china, su participación en la economía mundial ha sido creciente, generando una explosiva demanda de productos agrícolas, alimenticios y pesqueros<sup>1</sup> consolidándose como un importante comprador mundial. Este aumento en la demanda de alimentos, también se ha visto explicado por el paulatino éxodo de la población rural a las grandes ciudades, lo que ha dejado con menos mano de obra al sector agrícola.

En este sentido, las importaciones chinas de productos agrícolas, alimenticios y pesqueros han crecido a una tasa de 21,5% promedio anual desde el año 2001, mientras que el total de sus importaciones lo ha hecho a un 18%. Asimismo, en el año 2001, las importaciones chinas de productos alimenticios, agrícolas y de la pesca alcanzaban US\$ 9,8 miles de millones, representando un 2% del total de las compras mundiales, mientras que en el año 2013 esta cifra se multiplicó por 10 alcanzando los US\$ 100,8 miles de millones, un 6,7% de las importaciones mundiales de alimentos.

Si bien, los envíos de alimentos a China representaron sólo el 6,2% del total de las exportaciones chilenas a ese país en 2013 (la mayoría son productos mineros), nuestro país tiene claras ventajas competitivas en diversos sectores vinculados al sector agrícola y agroindustrial (productos procesados), dada la existencia de un Tratado de Libre Comercio vigente desde octubre de 2006. Adicionalmente, Chile tiene una posición privilegiada como proveedor mundial de varios productos que China está comprando a tasas crecientes, por lo que el aumento de la demanda de productos agrícolas, alimenticios y pesqueros de ese país, indudablemente mejorará el nivel de nuestros envíos.

---

<sup>1</sup> Para efectos del presente estudio se consideran los capítulos del 1 al 24 del Sistema Armonizado los cuales consideran productos agrícolas, alimenticios y pesqueros.

En concreto, China es el tercer comprador de productos silvoagropecuarios chilenos, donde destacan los envíos de fruta fresca, como las cerezas, uvas y manzanas frescas siendo el mercado chino el destino del 11% de los envíos totales de fruta chilena en 2013. Asimismo, destaca el fuerte dinamismo que mostraron en el último año los envíos de fruta fresca (39%), vino embotellado (12%) y los alimentos sin salmón en 5% respecto del año 2012. Más notable fue el desempeño del salmón, el cual aumentó las exportaciones a casi el doble entre 2012 y 2013, con una variación anual de un 85%.

Es altamente probable que el ingreso de la población china continuará creciendo significativamente por sobre la media mundial, y particularmente, más de tres veces que los países industriales, lo que continuará aumentando la demanda de alimentos de la emergente clase media china que tiene una elevada propensión al consumo.

En consecuencia, al aumentar las compras chinas desde el mundo, también lo harán las locales - aun cuando - se mantenga la participación relativa que tiene Chile en el total de las importaciones de alimentos que realiza China, y que al año 2013 alcanzó un 1,4%. De esta forma, el desafío de nuestro país será desarrollar mayores estrategias de aproximación al gigante asiático, para aumentar la oferta exportable, y con ello elevar la participación de nuestros productos en ese país.

## 1 ESCENARIO ECONÓMICO DE CHINA

China es la segunda economía mundial, después de Estados Unidos, donde ha liderado el crecimiento económico en las últimas décadas con la mayor población del mundo que llegó en 2013 a 1.361 millones de personas. Su infraestructura ha apoyado al comercio exterior, con elevadas tasas de ahorro, (superior al 40% del Producto Interno Bruto (PIB) en promedio entre 1980 y 2013) junto al crecimiento de su población han sido factores claves para su rápido crecimiento. Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), el PIB a paridad de poder de compra de China representó un 15% del producto mundial. En tanto, en el año 1980 sólo representaba un 2,2% (hacia 2019 se espera una participación del 19%).

En el período 1980-2013, China se expandió a una tasa media anual de 10% (a pesar de las crisis mundiales). Lo anterior, se ha traducido en un rápido y sostenido aumento del PIB per cápita (a paridad de poder de compra) que pasó de US\$ 251 el año 1980 a US\$ 9.844 el año 2013. En efecto, de mantener su rápido dinamismo con un crecimiento superior al 7% promedio anual en los próximos años, el PIB per cápita se aproximaría a US\$ 16.000 hacia el año 2019. Para el año en curso se estima un crecimiento del PIB de 7,5%, proyectando un 7,3% el año 2015.

**Cuadro 1.1: China: Indicadores Macroeconómicos - 2013**

	2013					Crecimiento promedio anual 2009-2013
	CHINA	CHILE				
PIB (miles de millones de US\$)	9.181	277				
Población (millones de personas)	1.361	18				
PIB per capita (PPA) (US\$)	9.844	19.067				
(Exportaciones+Importaciones)(*)/PIB	51%	67%				
Turismo (ingreso al país)(miles de personas)(**)	57.725	3.554				
		China en Chile	Chile en China (****)			
Inversión recíproca acumulada (millones de US\$)		116	308			
COMERCIO DE CHINA	2009	2010	2011	2012	2013	
Exportaciones de Bienes (miles de millones de US\$)	1.202	1.578	1.898	2.049	2.211	16%
Importaciones de Bienes						
Monto importado (miles de millones US\$)	1.006	1.396	1.743	1.818	1.950	18%
Volumen de importaciones (2000=100)(****)	436	563	636	682	--	16%
Participación en el total mundial	7,9%	9,1%	9,5%	9,9%	10%	-

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos del FMI (WEO, abril 2014), TradeMap, Banco Mundial, Comité de Inversiones Extranjeras, Banco Central de Chile y UNWTO World Tourism Barometer 2013.

(\*): Bienes y Servicios (\*\*): Federación Rusa al 2012 (\*\*): DL 600 (\*\*\*\*): A junio 2013 (\*\*\*\*): Crecimiento promedio anual periodo 2009-2012.

El mayor dinamismo económico se ha acompañado por una importante inversión en infraestructura y capacidad instalada en diversos sectores. Esta ha quedado reflejada en un *boom* del sector de la construcción de viviendas y edificios, una mayor producción textil y de la industria manufacturera. Además, este proceso se ha ido complementando con un mayor desarrollo tecnológico. En tanto, el mayor valor agregado de la economía ha quedado reflejado en la expansión del sector servicios que actualmente representa un 46% del PIB.

**Cuadro 1.2: Proyecciones Macroeconómicas de China - 2019**

Indicadores	2019
PIB per Cápita US\$ (PPP)	15.984
Participación en PIB Mundial (PPP)	18,5%
Ranking PIB Mundial (PPP)	1
Ranking Población Mundial	1

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos del FMI (WEO, abril 2014).

Desde la perspectiva de otros indicadores macroeconómicos, en el año 2013, se observó un déficit fiscal acotado (1,9% del PIB), un saldo superavitario en cuenta corriente, inflación bajo control y bajas tasas de desempleo. Esto ha ido posibilitando un ambiente propicio para el rápido crecimiento económico del país. Sin embargo, existe cierta preocupación por el aumento de la carga de deuda pública que ascendió a un 251% de PIB a fines de junio de 2014, debido al financiamiento de las obras de infraestructura en el pasado.

El crecimiento económico se ha volcado hacia el sector externo. En efecto, con una gran expansión del comercio exterior de bienes y servicios, la economía se posiciona como un gran exportador y comprador mundial. Por ejemplo, el grado de apertura como proporción del PIB ha ido escalando hasta situarse en un 51% del PIB en el año 2013.

Lo anterior queda evidenciado por el mayor dinamismo en el intercambio de bienes, los que se expandieron a una tasa media anual de 17% en el período 2009-2013, con un intercambio comercial que ascendió a US\$ 4.161 mil millones el año 2013. En el año 2013, el país representó casi el 10% de las compras mundiales. Asimismo, respecto del volumen importado, se evidencia un crecimiento medio anual de 16% en el período 2009-2012, ratificando la relevancia de la demanda interna y el elevado crecimiento económico del país.

Cabe señalar que las autoridades han querido equilibrar las cuentas externas e internas, cambiando su estrategia e intentar estimular y fomentar un mayor consumo interno. En esta línea, junto con una masa cada vez mayor de consumidores que se van a sumar al mercado externo. El déficit comercial que presenta China en varios sectores alimentarios va a implicar una mayor demanda desde algunas de las economías proveedoras, como es el caso de nuestro país.

En el contexto del proceso de internacionalización de la economía china, cabe destacar los mayores flujos de Inversión Extranjera Directa (IED). Según la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo), en el año 2013 el flujo de IED en China totalizó US\$ 124 mil millones, siendo el segundo receptor a nivel mundial. La IED se materializó fundamentalmente en el sector servicios, superando la IED en el sector manufacturero. De esta manera, las inversiones acumuladas materializadas en el país ascendieron a US\$ 957 mil millones ese año, representando un 36% del stock de IED en la región del este asiático.

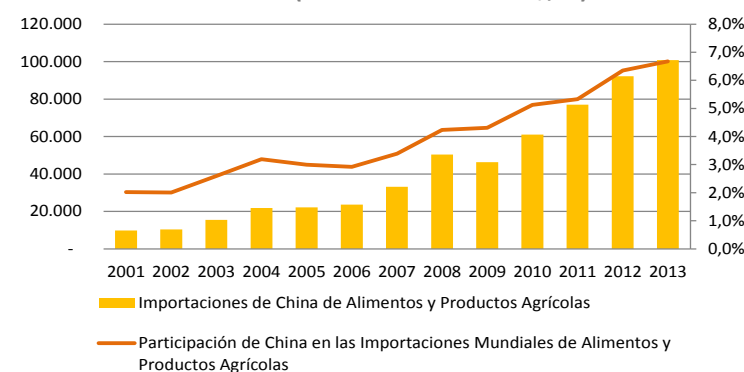
Por otro lado, China ha fortalecido su posición como uno de los mayores inversionistas externos y se espera que la IED en el exterior sea superior a la IED materializada en el interior del país. En efecto, los flujos de IED en el exterior ascendieron a US\$ 101 mil millones en 2013 con un crecimiento anual de 15% (tercer mayor inversionista mundial). Las empresas chinas llevaron a cabo, en el sector de gas y petróleo, proyectos por US\$ 15 mil millones entre las que destacan CNOOC (*China National Offshore Oil Company*) y Nexen en Canadá. Además, en el año 2013, hubo un proyecto por US\$ 5 mil millones entre la empresa Shuanghui y Smithfield (Estados Unidos) en el sector alimentario, mientras que Sinopec, la segunda mayor empresa china en el sector petrolero, planea invertir aproximadamente US\$ 20 mil millones en África en los próximos 5 a 11 años.

El desafío futuro de China será desarrollar mayor capital humano y un mayor progreso tecnológico para mantener el elevado ritmo de crecimiento económico, las que tendrán mayor incidencia en el ingreso per cápita y consumo del país.

## 2 COMERCIO EXTERIOR DE CHINA: ESTRUCTURA DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS, PESQUEROS Y ALIMENTICIOS

Debido al crecimiento sostenido en las últimas décadas, China se ha convertido en un atractivo mercado para productos alimenticios y agrícolas, consolidándose como un importante comprador mundial. En este sentido, el aumento de las importaciones chinas de productos agrícolas y alimenticios ha sido de un 21,5% promedio anual desde el año 2001, mientras que el total de sus importaciones ha crecido a una tasa de 18% promedio anual para el mismo periodo. Asimismo, como se muestra en el Gráfico 2.1., la participación de este país en las importaciones de estos productos ha aumentado desde un 2% en el año 2001 a un 6,7% el año 2013.

**Gráfico 2.1: Importaciones chinas productos agrícolas y alimentos 2001-2013 (Cifras millones de US\$, %)**



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de Trademap.

Respecto a la estructura de las importaciones de productos alimenticios y agrícolas de China en el año 2013, se desprende del Cuadro 2.1 que las semillas y frutos oleaginosos representaron el 42% del total de importaciones de estos productos, seguidos por las grasas y aceites animales o vegetales con una participación del 11%. En tanto, los pescados y crustáceos explicaron el 6%, al igual que la carne y despojos comestibles. De esta forma, los productos importados en los capítulos 12, 15, 3 y 2 explican en conjunto el 65% de las compras de alimentos de China.

Destaca que en los 24 primeros capítulos - considerados como alimentos del Sistema Armonizado - la tasa de crecimiento promedio anual sea positiva para todos los productos en los últimos cinco años. Sólo el capítulo 15 presenta una tasa de crecimiento promedio de un dígito de expansión con un 8,8%.

Por otra parte, durante el último año seis de estos productos evidenciaron una contracción anual respecto al año 2012: las grasas y aceites animales o vegetales, bebidas, azúcares, animales vivos, café y té, y demás productos de origen vegetal (no expresados en otros capítulos). Cabe mencionar que de los 24 capítulos

seleccionados, sólo en 5 Chile no fue proveedor durante el último año: los demás productos de origen animal, café y té, cacao y sus preparaciones, preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche, y tabaco y sus sucedáneos. Mientras, los capítulos que concentran mayor participación de Chile como proveedor de China el año 2013 fueron: frutos comestibles, residuos de la industria alimentaria, bebidas, semillas y frutos oleaginosos, y pescados y crustáceos, con un 89% del total de los productos agrícolas y alimentos.

**Cuadro 2.1: Estructura de las importaciones de China desde el mundo, 2009 – 2013**  
(Cifras millones de US\$)

Capítulo HS	Descripción del producto	2009	2010	2011	2012	2013	Participación Relativa	Tasa de crec. 2013/2012	Tasa Crec. Prom. 2009-2013
	Todos los productos	1.005.555	1.396.002	1.743.395	1.818.199	1.949.935	100%	7,2%	18,0%
	<b>IMPORTACIONES SECTOR DE INTERÉS (01 - 24)</b>	<b>46.276</b>	<b>61.015</b>	<b>76.999</b>	<b>92.155</b>	<b>100.770</b>	<b>5,2%</b>	<b>9,3%</b>	<b>21,5%</b>
12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos	21.006	27.062	32.021	38.583	42.612	2,2%	10,4%	19,3%
15	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	7.737	8.884	11.540	13.041	10.829	0,6%	-17,0%	8,8%
03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	3.605	4.365	5.588	5.489	5.993	0,3%	9,2%	13,6%
02	Carne y despojos comestibles	1.701	2.225	3.411	4.108	5.927	0,3%	44,3%	36,6%
04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural	1.046	2.000	2.658	3.251	5.245	0,3%	61,3%	49,6%
10	Cereales	876	1.501	2.016	4.751	5.054	0,3%	6,4%	55,0%
08	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	1.720	2.139	3.035	3.808	4.092	0,2%	7,5%	24,2%
23	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; ali. para animales	1.838	3.235	3.102	3.048	3.654	0,2%	19,9%	18,7%
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	1.115	1.646	2.557	3.102	3.058	0,2%	-1,4%	28,7%
19	Prep. a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; pastelería	1.011	1.222	1.626	1.946	2.585	0,1%	32,8%	26,4%
07	Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	1.053	1.516	1.824	2.407	2.549	0,1%	5,9%	24,7%
17	Azúcares y artículos de confitería	477	1.034	2.132	2.543	2.362	0,1%	-7,1%	49,2%
24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	844	791	1.138	1.316	1.460	0,1%	10,9%	14,7%
21	Preparaciones alimenticias diversas	484	681	865	966	1.206	0,1%	24,9%	25,7%
11	Productos de la molinera; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo	301	452	541	580	802	0,04%	38,3%	27,7%
18	Cacao y sus preparaciones	262	437	605	624	714	0,04%	14,5%	28,5%
20	Prep. de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plant.	333	462	593	624	662	0,03%	6,2%	18,7%
05	Los demás produc. de orig. animal, no comprendidos en otros capítulos	276	418	429	447	497	0,03%	11,3%	15,9%
01	Animales vivos	140	269	377	500	433	0,02%	-13,3%	32,5%
09	Café, té, yerba mate y especias	86	150	232	306	255	0,01%	-16,8%	31,3%
13	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	120	121	158	203	224	0,01%	10,3%	16,8%
16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos	52	100	180	183	197	0,01%	8,0%	39,5%
14	Materias trenzables, demás produc. de origen vegetal, no expres. en otros capítulos	103	201	244	194	185	0,01%	-4,5%	15,9%
06	Plantas vivas y productos de la floricultura	90	104	129	137	174	0,01%	27,2%	17,8%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de Trademap.

Al analizar la presencia chilena en las compras de los productos agrícolas y alimenticios de China, se observa que este mercado compra un 80% de productos agrícolas y alimenticios, en los cuales Chile no tiene presencia. Las importaciones chinas de los productos del sector de interés han crecido un 44% promedio anual en el periodo 2009-2013, mientras que las importaciones desde Chile se han incrementado a una tasa promedio de 18% abasteciendo el 1,4% de las compras chinas de bienes agrícolas y alimenticios, con una auspiciosa expansión de 17% el último año.

En los Cuadros 2.3 y 2.4 se muestran las principales importaciones chinas del sector de análisis. En el primero de ellos se aprecian aquellas subpartidas en las que Chile es uno de los proveedores para China, y en el segundo aquel en las que

Chile no tiene ninguna participación, y a partir del cual se podrían identificar oportunidades para la penetración de nuevos productos agrícolas y alimenticios chilenos en este mercado.

Respecto de otros proveedores extranjeros que pudieran ser competencia directa de Chile, ya sea por la oferta productiva del sector de interés como por la cercanía geográfica, destacan Nueva Zelanda y Perú, países con los cuales el gigante asiático posee Acuerdos Comerciales desde el año 2008 y 2011 respectivamente. A lo anterior se suman las negociaciones con Australia, actualmente uno de los principales socios comerciales de China, para concluir un Acuerdo.

**Cuadro 2.2: Presencia chilena en las importaciones de China del sector de interés desde el mundo, 2009 – 2013**  
(Cifras millones de US\$)

Descripción del producto	2009	2010	2011	2012	2013	Participación Relativa	Tasa de crec. 2013/2012	Tasa Crec. Prom. 2009-2013
Importaciones coreanas sector de interés desde el mundo	23.508	30.276	39.544	92.145	100.770	100%	9%	44%
Chile no es uno de los proveedores	16.567	20.255	25.526	73.419	80.254	80%	9%	48%
Chile es uno de los proveedores	6.941	10.022	14.019	18.726	20.516	20%	10%	31%
<b>China importa desde Chile</b>	<b>722</b>	<b>735</b>	<b>996</b>	<b>1.189</b>	<b>1.390</b>	<b>1%</b>	<b>16,9%</b>	<b>17,8%</b>

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de Trademap.



**Cuadro 2.3: Importaciones chinas del sector de interés - Chile es uno de los proveedores, 2009 – 2013**  
(Cifras millones de US\$)

Subpartida HS	Descripción del producto	2009	2010	2011	2012	2013	Participación Relativa	Tasa de crec. 2013/2012	Tasa Crec. Prom. 2009-2013
	<b>Todos los productos</b>	<b>46.276</b>	<b>61.015</b>	<b>76.999</b>	<b>92.155</b>	<b>100.770</b>	<b>100%</b>	<b>9,3%</b>	<b>21,5%</b>
040221	Leche en polvo, sin azucarar ni edulcorar de otro modo	420	1.105	1.179	1.355	2.615	2,6%	93,0%	58,0%
230120	Harina, polvo y pellets, de pescado o de crustáceos, moluscos	1.303	1.669	1.753	1.693	1.676	1,7%	-1,0%	6,5%
020649	Los demás despojos comestibles de la especie porcina, congelados	384	781	1.251	1.441	1.496	1,5%	3,8%	40,5%
220421	Los demás vinos; mosto de uva en recipientes con capacidad <= 2L	377	655	1.273	1.376	1.384	1,4%	0,5%	38,4%
100590	Los demás maíces	18	362	574	1.683	931	0,9%	-44,7%	166,8%
020714	Trozos y despojos de gallo o gallina, congelados	947	919	803	870	927	0,9%	6,6%	-0,5%
081090	Otros frutos frescos	300	352	569	800	921	0,9%	15,2%	32,4%
210690	Las demás preparaciones alimenticias	325	476	641	720	917	0,9%	27,3%	29,6%
220820	Aguardiente de vino o de orujo de uvas	411	535	741	991	839	0,8%	-15,3%	19,5%
040410	Lactosuero, concentrado, azucarado o edulcorado de otro modo	279	339	560	734	834	0,8%	13,6%	31,4%
020329	Las demás carnes de porcino, congeladas	116	172	492	638	827	0,8%	29,8%	63,4%
080610	Uvas frescas	171	189	324	384	514	0,5%	33,9%	31,7%
030749	Jibias, globitos, calamares y potas, congelados, secos, salados	278	334	496	408	446	0,4%	9,3%	12,5%
030621	Langostas, sin congelar	12	62	190	271	381	0,4%	40,6%	135,4%
030624	Cangrejos de mar, sin congelar	68	120	182	253	332	0,3%	31,2%	48,7%
020322	Jamones, paletas y sus trozos, congelados sin deshuesar	20	37	353	344	277	0,3%	-19,4%	92,7%
220300	Cerveza de malta	49	58	91	144	232	0,2%	60,7%	47,4%
230990	Las demás preparaciones para la alimentación animal	191	169	205	222	218	0,2%	-1,8%	3,3%
150910	Aceite de oliva, virgen	44	76	132	152	172	0,2%	13,1%	40,9%
030614	Cangrejos de mar, congelados	94	86	142	203	159	0,2%	-21,7%	14,1%
040120	Leche y nata, sin concentrar ni edulcorar con un cont. sup.1%	6	7	25	68	149	0,1%	118,9%	126,5%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de Trademap.

**Cuadro 2.4: Importaciones chinas del sector de interés – Chile no es uno de los proveedores, 2009 – 2013**  
(Cifras en millones de US\$)

Subpartida HS	Descripción del producto	2009	2010	2011	2012	2013	Participación Relativa	Tasa de crec. 2013/2012	Tasa Crec. Prom. 2009-2013
	<b>Todos los productos</b>	<b>46.276</b>	<b>61.015</b>	<b>76.999</b>	<b>92.155</b>	<b>100.770</b>	<b>100%</b>	<b>9,3%</b>	<b>21,5%</b>
151190	Los demás aceites de palma y sus fracciones	3.850	4.544	6.539	6.452	4.823	4,8%	-25,3%	5,8%
120510	Semillas de nabo nabina o de colza con bajo contenido de ácido erúxico	1.385	778	798	1.956	2.419	2,4%	23,7%	15,0%
151411	Aceites de nabo nabina o colza con bajo contenido de ácido erúxico	358	898	656	1.450	1.854	1,8%	27,9%	50,9%
190110	Preparaciones para la alimentación infantil	605	688	861	1.045	1.478	1,5%	41,5%	25,0%
240120	Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado	736	693	1.009	1.178	1.300	1,3%	10,3%	15,3%
020230	Carne de bovinos deshuesada, congelada	36	72	81	224	1.036	1,0%	363,1%	132,2%
040210	Leche en polvo, gránulos u otras formas	156	274	456	555	959	1,0%	72,8%	57,4%
100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	173	227	343	1.007	849	0,8%	-15,7%	48,9%
020442	Los demás cortes (trozos) de carne de ovinos congelada, sin deshuesar	136	152	268	394	823	0,8%	109,0%	56,8%
151211	Aceite de girasol o de cartamo, y sus fracciones en bruto	117	120	85	128	520	0,5%	306,3%	45,3%
190190	Las demás preparaciones alimenticias de harina, sémola, almidón fécula	238	285	408	452	505	0,5%	11,8%	20,7%
071310	Arvejas secas	107	174	295	291	448	0,4%	53,7%	43,1%
121490	Los demás productos forrajeros similares	20	61	104	180	296	0,3%	64,3%	95,2%
151790	Las demás preparaciones alimenticias de grasas o de aceites, animales	41	62	315	367	259	0,3%	-29,6%	58,1%
050400	Tripas, vejigas y estómagos de animales, excepto los de pescado	165	272	237	254	256	0,3%	1,0%	11,6%
080450	Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	153	155	155	207	245	0,2%	18,5%	12,5%
030339	Los demás pescados planos congelados, excluido filetes, hígados	12	14	18	135	231	0,2%	70,8%	107,4%
180690	Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias	55	94	144	170	214	0,2%	25,7%	40,3%
152000	Glicerol en bruto; aguas y lejías glicerinosas	51	72	124	136	214	0,2%	56,8%	43,3%
190531	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	44	78	116	145	212	0,2%	46,7%	47,9%
170199	las demas azucar de caña o de remolacha y sacarosa quimicamente puras	72	125	263	220	199	0,2%	-9,5%	29,1%
190590	los demas productos de panaderia, pasteleria o galleteria.	64	88	126	154	176	0,2%	14,6%	28,6%
121190	las demas plantas, partes de plantas	31	55	64	92	165	0,2%	80,5%	52,5%
020220	carne de bovinos en trozos sin deshuesar, congelada	1	5	5	20	165	0,2%	743,6%	272,7%
151321	aceites de palmiste o de babasu y sus fracciones, en bruto	323	503	560	306	154	0,2%	-49,7%	-17,0%
040510	mantequilla	40	58	88	102	146	0,1%	43,4%	38,1%
200410	patatas (papas), preparadas o conservadas, excepto vinagre o ácido	45	74	105	148	144	0,1%	-2,9%	33,9%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de Trademap.

### 3 PERSPECTIVAS FUTURAS DE LA DEMANDA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, PESQUEROSY ALIMENTOS DE CHINA

China<sup>2</sup> se ha estado transformando, particularmente en el sector agrícola y de alimentos<sup>3</sup> desde una economía rural a una sociedad principalmente urbana e industrializada<sup>4</sup> en un período relativamente corto de tiempo. De acuerdo a cifras citadas por el *International Food Policy Research Institute* (IFPRI) “la población rural que vive debajo de la línea oficial de pobreza ha declinado de un 40,6% (en 1978) a menos de 5% (a mediados de la década de 2000-2010)”. También se observa, que la población rural de China pasó de cerca de 80% de la población en 1980 a menos de 50% de la misma en el 2010, y esa proporción continuará declinando progresivamente.

En consecuencia, el peso de la agricultura en la economía china se ha reducido de manera significativa, en concordancia con los otros indicadores de desarrollo agrícola ya citados. La economía china, y sus perspectivas son hacia un crecimiento que estará por encima de la media mundial, y de los países industrializados. En efecto, de acuerdo al *United States Department of Agriculture* (USDA)<sup>5</sup>, la tasa de crecimiento de la economía se expandiría en los próximos 15 años entre un 7,56%-6,35% promedio anual, mientras que el mundo lo haría entre un 3,0%-3,30% promedio anual en el mismo horizonte de proyección.

**Cuadro 3.1: Proyección estimada del PIB**

Países	2011-2020	2021-2030
China	7,56	6,35
Mundo	3,01	3,30
Países desarrollados	1,82	2,05
Países en desarrollo	5,34	5,10

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON en base al USDA.

Ello significa que el ingreso de la población china continuará creciendo significativamente por sobre la media mundial, y particularmente, más de tres

veces que los países industriales, lo que aumentará la demanda del país por productos agrícolas y alimenticios.

China continuará expandiendo su producción agrícola, según la misma fuente, se incrementará en la mayor parte de los principales productos en los próximos 10 años, pero por debajo del resto de la economía china, así como también se observarán reducciones en algunos productos. En efecto, de acuerdo al Cuadro 3.2, las tasas proyectadas para la producción varían entre -1% en algodón a un 5% anual en aceite de soya. Respecto de las importaciones, éstas aumentarían significativamente para el maíz (21%), las carnes rojas (20,7%) y el aceite de soya (14%), y más moderadamente para el sorgo (10%), trigo (5,8%) cerdo (4,6%) y carne de ave (3,8%). La excepción la constituyen las importaciones de arroz con una caída de 2,3% en las importaciones.

**Cuadro 3.2: Principales productos agrícolas: tasa de crecimiento anual proyectada mundial y de China 2012-2024**  
(% de crecimiento anual promedio)

Maíz	Área	Rendimiento	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo	Alimento	Alimento animal	Stocks
China	1,1%	1,7%	2,8%	21,0%	3,1%	3,8%	1,1%	4,8%	0,1%
Mundo	0,5%	1,9%	2,4%	4,3%	4,3%	2,5%	1,5%	3,1%	2,3%
Cebada	Área	Rendimiento	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo	Alimento	Alimento animal	Stocks
China			1,2%	2,7%	15,8%	2,0%	2,1%	0,6%	-3,7%
Mundo	0,4%	1,0%	1,4%	1,9%	1,9%	1,2%	0,9%	1,4%	1,5%
Carnes rojas			Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo			
China			1,7%	20,7%	1,0%	2,6%			
Mundo			1,5%	1,5%	1,5%	1,5%			
Algodón	Área	Rendimiento	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo	stocks		
China	-2,4%	0,9%	-1,5%	0,4%	-3,7%	3,4%	-4,3%		
Mundo	0,2%	1,0%	1,2%	1,0%	1,0%	2,5%	-1,5%		
Cerdo			Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo			
China			1,9%	4,6%	4,5%	1,9%			
Mundo			1,6%	1,3%	1,3%	1,6%			
Arroz	Área	Rendimiento	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo	stocks		
China	-0,1%	0,5%	0,4%	-2,3%	2,3%	0,4%	2,0%		
Mundo	0,4%	0,5%	0,9%	1,7%	1,7%	0,9%	0,5%		
Sorgo	Área	Rendimiento	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo	Alimento	Alimento animal	stocks
China	0,3%	0,7%	1,0%	10,4%	-3,6%	3,6%	0,9%	6,9%	2,2%
Mundo	0,3%	1,3%	1,6%	3,4%	3,4%	1,7%	2,4%	0,7%	1,0%
Soya	Área	Rendimiento	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo	Alimento	Crush	stocks
China	-0,5%	0,5%	-0,1%	5,9%	0,1%	4,6%	1,1%	5,1%	1,9%
Mundo	1,3%	1,4%	2,6%	3,9%	3,9%	2,8%	1,2%	3,0%	3,9%
Aceite de Soya			Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo	Alimento	Alimento animal	stocks
China			5%	14%	-2%	5%	3%	5%	
Mundo			3,0%	1,9%	1,9%	3,0%	2,6%	0,2%	1,3%
Trigo	Área	Rendimiento	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo	Alimento	Alimento animal	stocks
China	-0,1%	0,8%	0,7%	5,8%	1,1%	0,7%	0,3%	2,2%	1,0%
Mundo	0,6%	0,8%	1,4%	2,3%	2,3%	1,1%	1,1%	0,8%	0,2%
Carne de ave			Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo			
China			2,7%	3,8%	2,9%	2,7%			
Mundo			2,5%	2,5%	2,5%	2,5%			

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON a base de USDA.

<sup>2</sup> FAO (2013) “Food Outlook” Biannual Report on Global Food Markets En <http://www.fao.org/docrep/019/i3473e/i3473e.pdf>

<sup>3</sup> IFPRI(2005) “China’s agricultural development: challenges and prospects” En <http://www.ifpri.org/sites/default/files/pubs/pubs/otherpubs/chinaagdevch01.pdf>

<sup>4</sup> En Cui Qifeng(2011) “Experience of Modern Agricultural Development in China” presented at UNCTAD [http://www.unctad.info/upload/GCF2011/doc/A4-A8/gcf2011\\_A8\\_Qifeng\\_en.pdf](http://www.unctad.info/upload/GCF2011/doc/A4-A8/gcf2011_A8_Qifeng_en.pdf)

<sup>5</sup> USDA (2014) “World Agricultural Supply and Demand Estimates (WASDE)”

Considerando el supuesto que se mantuviera una tasa de crecimiento equivalente a la mitad de la observada para el periodo 2001-2013 (21,5%), las importaciones chinas de productos agrícolas y alimenticios alcanzarían US\$ 217 mil millones en el año 2019, desde el actual nivel de US \$ 100,8 mil millones (año 2013) como se presenta en el Cuadro 3.3. Con este simple ejercicio, se observa que los pescados y crustáceos crecerían un 18% anual, alcanzando importaciones por US\$ 16,4 mil millones en 2019. En el caso de los productos lácteos se alcanzarían importaciones por US\$ 7,8 mil millones, mientras que los frutos comestibles y las semillas y frutos oleaginosos duplicarían las importaciones.

Finalmente, bajo este supuesto las importaciones totales de alimentos de parte de China, aumentarían en casi US\$ 20 mil millones anuales durante los próximos 5 años. Esta cifra está muy por encima de los US\$ 13,6 mil millones de dólares anuales que aumentaron sus compras desde del mundo en el período 2009-2013.

**Cuadro 3.3: Importaciones chinas de productos agrícolas, pesqueros y alimenticios 2009-2013 y proyección 2019**

(miles de millones de US\$ y %s)		Importaciones			Proyección
		2009	2013	2019(p)	Crecimiento
HS	Alimentos y agrícolas	46,3	100,8	217,0	-
01	Animales vivos	0,1	0,4	0,8	11%
02	Carne y despojos comestibles	1,7	5,9	14,6	16%
03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	3,6	6,0	16,4	18%
04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural	1,0	5,2	7,8	7%
05	Los demás productos de origen animal	0,3	0,5	1,9	25%
06	Plantas vivas y productos de la floricultura	0,1	0,2	0,3	8%
07	Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	1,1	2,5	4,2	9%
08	Frutos comestibles; cortezas de agríos o de melones	1,7	4,1	8,2	12%
09	Café, té, yerba mate y especias	0,1	0,3	0,5	12%
10	Cereales	0,9	5,1	12,1	16%
11	Productos de la molinera; malta; almidón y fécula; gluten de trigo	0,3	0,8	3,4	27%
12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos	21,0	42,6	92,8	14%
13	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	0,1	0,2	0,4	10%
14	Materias trenzables, demás productos de origen vegetal	0,1	0,2	0,3	8%
15	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	7,7	10,8	17,1	8%
16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos	0,1	0,2	0,3	4%
17	Azucares y artículos de confitería	0,5	2,4	7,0	20%
18	Cacao y sus preparaciones	0,3	0,7	2,7	25%
19	Prep.a base de cereales, harina, amidón, fécula o leche; pastelería	1,0	2,6	5,8	14%
20	Prep.de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plantas	0,3	0,7	1,4	13%
21	Preparaciones alimenticias diversas	0,5	1,2	2,1	9%
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	1,1	3,1	6,3	13%
23	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias	1,8	3,7	8,2	14%
24	Tabaco y sucedaneos del tabaco elaborados	0,8	1,5	2,5	9%

(p): Proyectada.

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON a base de TradeMap

#### 4 POSICIÓN Y COMPETIDORES EN LAS PRINCIPALES COMPRAS CHINAS DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, PESQUEROS Y ALIMENTICIOS CHILENOS

En esta sección se presentan los 14 principales productos agrícolas, pesqueros y alimenticios que China compra desde Chile, así como también se resalta el lugar que ocupa Chile como proveedor mundial de dicho producto y los principales competidores para cada mercado teniendo a China como país importador.

De los productos se puede observar que Chile ocupa los tres primeros lugares como proveedor en los siguientes productos: salmones del Atlántico y salmones del Danubio; truchas congeladas; algas, vinos; mostos de uva; harina, polvo y pellets de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos y frutas frescas tales como: uvas, manzanas, cerezas, kiwis, ciruelas y endrinos.

**Cuadro 4.1: Principales importaciones chinas de productos agrícolas y alimenticios chilenos**  
(Cifras en millones de US\$)

Producto: 020322 jamones, paletas y sus trozos, congelados sin deshuesar			Producto: 020649 los demás despojos comestibles de la especie porcina, congelados			Producto: 020714 trozos y despojos de gallo o gallina, congelados			Producto: 220421 los demás vinos; mosto de uva en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros		
Exportadores	2012	2013	Exportadores	2012	2013	Exportadores	2012	2013	Exportadores	2012	2013
Mundo	344	277	Mundo	1.441	1.496	Mundo	870	927	Mundo	1.376	1.384
Canadá	51	74	Estados Unidos	744	522	Brasil	549	487	Francia	728	659
Alemania	75	53	Dinamarca	260	271	Estados Unidos	191	343	Australia	208	226
Estados Unidos	140	47	Alemania	95	199	Argentina	83	49	Chile	87	100
España	26	23	Canadá	135	156	Chile	39	27	España	78	92
Chile	12	22	Francia	73	106	Polonia	4	14	Italia	78	90
Polonia	5	18	España	65	94	Francia	5	7	Estados Unidos	66	74
Irlanda	12	13	Polonia	14	52				Argentina	18	22
Reino Unido	4	11	Chile	17	29				Sudafrica	22	22
Francia	9	11	Irlanda	21	22				Nueva Zelandia	24	20
Producto: 030313 Salmones del Atlántico y salmones del Danubio			Producto: 080610 uvas frescas			Producto: 030314 Truchas, congelados			Producto: 080810 Manzanas frescas		
Exportadores	2012	2013	Exportadores	2012	2013	Exportadores	2012	2013	Exportadores	2012	2013
Mundo	17	35	Mundo	384	514	Mundo	25	27	Mundo	92	67
Chile	10	28	Chile	194	232	Chile	22	20	Chile	54	36
Noruega	3	3	Estados Unidos	82	120	Noruega	2	6	Nueva Zelandia	4	27
Zona Nep	-	2	Perú	65	98	Dinamarca	0,1	1	Francia	2	2
Canadá	-	1	Sudafrica	37	30	Perú	-	0,1	Japón	0	1
Reino Unido	0,2	0,5	Australia	5	17	Australia	0,01	0,003	Estados Unidos	32	1
Nueva Zelandia	-	0,2	México	0,4	16						
Federación de Rusia	0,02	0,2	India	-	1						
Australia	2	0,003									

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de Trademap.

**Cuadro 4.2: Principales importaciones chinas de productos agrícolas y alimenticios chilenos**  
(Cifras millones de US\$)

Producto: 230120 Harina, polvo y pellets, de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos			Producto: 220429 Los demás vinos y mostos de uva			Producto: 121229 Algas no aptas para el consumo humano		
Exportadores	2012	2013	Exportadores	2012	2013	Exportadores	2012	2013
<b>Mundo</b>	<b>1.693</b>	<b>1.676</b>	<b>Mundo</b>	<b>144</b>	<b>108</b>	<b>Mundo</b>	<b>132</b>	<b>190</b>
Perú	955	793	Chile	61	67	Chile	55	106
Chile	168	217	España	32	13	Perú	33	46
Estados Unidos	254	209	Francia	16	10	Indonesia	37	22
Federación de Rusia	82	99	Australia	16	7	Filipinas	4	10
Viet Nam	50	77	Estados Unidos	5	5	Irlanda	0,2	2
Ecuador	30	73	Sudafrica	0	2	Canadá	-	1
México	45	46	Italia	11	1	Sudafrica	0,7	1
Tailandia	25	42	Portugal	1	1	Corea del Norte	0,04	1
Dinamarca	6	38	Macedonia	1	0,4	Islas Salomon	-	0,41
Nueva Zelandia	19	19	Argentina	0,1	0,4	Francia	0,04	0,26
Producto: 081050 Kiwis frescos			Producto: 080929 Cerezas frescas (excepto las cerezas ácidas)			Producto: 080940 Ciruelas y endrinos, frescos		
Exportadores	2012	2013	Exportadores	2012	2013	Exportadores	2012	2013
<b>Mundo</b>	<b>139</b>	<b>121</b>	<b>Mundo</b>	<b>307</b>	<b>297</b>	<b>Mundo</b>	<b>78</b>	<b>87</b>
Nueva Zelandia	113	79	Chile	236	237	Chile	66	73
Chile	18	22	Estados Unidos	71	51	Estados Unidos	12	14
Francia	3	9	Canadá	-	4			
Italia	3	9	Nueva Zelandia	0,3	3			
Grecia	1	2	Australia	-	1			

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de Trademap.

## 5 EXPORTACIONES CHILENAS A CHINA

Los envíos chilenos a China corresponden en su mayoría a productos del sector minero, los cuales abarcaron el 85% del total exportado en 2013. Le siguen los envíos de bienes industriales con el 12%, y los productos del sector silvoagropecuario con el 3% de las exportaciones, de acuerdo a la clasificación establecida por el Banco Central de Chile. Sin embargo, considerando las exportaciones chilenas a China en base a los capítulos 1 al 24 del Sistema Armonizado (productos agrícolas, pesqueros y alimenticios) en 2013 las exportaciones alcanzaron los \$US 1.191 millones, representando el 6,2% del total de los envíos.

Si bien, las exportaciones de alimentos a China son las de menor participación, se confirma la importancia que tienen los productos agrícolas, pesqueros y alimenticios chilenos en el mercado chino. A la vez, se observa la importancia de China como comprador de estos productos nacionales dada la ventaja establecida por la existencia de un Tratado de Libre Comercio vigente desde octubre de 2006.

En concreto, China es el tercer comprador de productos silvoagropecuarios chilenos y el quinto destino de bienes industriales. Del primer sector corresponden principalmente frutas frescas, de las cuáles China es el tercer destino de las exportaciones chilenas. Entre los principales envíos se encuentran las cerezas con US\$ 250 millones (50% del total de fruta fresca exportada a China en 2013), las uvas frescas con US\$ 174 millones (35% del total de frutas) y las manzanas frescas con US\$ 17 millones (3%). Cabe destacar que al mercado chino se destina el 11% de los envíos totales de fruta chilena.

En cuanto a la industria, se concentra en alimentos procesados sin salmón que explican el 17% de las exportaciones del sector; el vino embotellado representa el 4%; y el salmón constituye el 3%. Para el primero de ellos, China es el 3º principal destino de los envíos chilenos, mientras que ocupa el 5º lugar como receptor de vino embotellado en el mundo, y el 6º lugar como mercado de destino del salmón chileno. Notable también es el peso que ocupa China en las ventas totales en cada una de estas mercancías: China concentra el 7% de las exportaciones chilenas totales de alimentos (excluido el salmón), el 6% de las ventas totales al exterior de vino embotellado y el 2% de los envíos de salmón al mundo.

Entre los más destacables productos exportados a China en 2013 se encuentra la harina de pescado que totalizó US\$ 181 millones, representando el 8% del total exportaciones industriales.

**Cuadro 5.1: Composición del comercio Chile – China**  
(Cifras en millones de US\$)

	2012	2013	Variación anual	Participación % 2013		Ranking (*)
				Relativa	Sectorial	
<b>Intercambio Comercial</b>	<b>32.530</b>	<b>34.721</b>	<b>7%</b>	<b>-</b>	<b>22%</b>	<b>1º</b>
<b>Total exportaciones (FOB)</b>	<b>18.098</b>	<b>19.090</b>	<b>5%</b>	<b>100%</b>	<b>25%</b>	<b>1º</b>
Total exportaciones mineras	15.696	16.237	3%	85%	37%	1º
Total exportaciones silvoagropecuarias	431	622	44%	3%	11%	3º
Total exportaciones industriales	1.971	2.231	13%	12%	8%	5º
<b>Total exportaciones silvoagropecuarias</b>	<b>431</b>	<b>622</b>	<b>44%</b>	<b>100%</b>	<b>11%</b>	<b>3º</b>
Fruta fresca	360	501	39%	81%	11%	3º
<b>Total exportaciones industriales</b>	<b>1.971</b>	<b>2.231</b>	<b>13%</b>	<b>100%</b>	<b>8%</b>	<b>5º</b>
Alimentos procesados sin salmón	356	374	5%	17%	7%	3º
Harina de Pescado	180	181	1%	8%	44%	-
Salmón	33	61	85%	3%	2%	6º
Vino embotellado	82	92	12%	4%	6%	5º
<b>Total importaciones (CIF)</b>	<b>14.432</b>	<b>15.632</b>	<b>8%</b>	<b>100%</b>	<b>20%</b>	<b>2º</b>
Bienes intermedios	4.545	4.830	6,3%	31%	11%	2º
Bienes de consumo	7.715	8.372	9%	54%	39%	1º
Bienes de capital	2.172	2.430	12%	16%	16%	2º
<b>Total importaciones (FOB)</b>	<b>13.531</b>	<b>14.762</b>	<b>9%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Saldo Balanza Comercial (FOB)</b>	<b>4.566</b>	<b>4.328</b>	<b>-5%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos del Banco Central de Chile.  
(\*): Ranking entre total de países contados individualmente.

Además de la destacada posición que ocupa China como destino de estas mercancías, y de Chile como proveedor de ellas en ese mercado, se destaca el fuerte dinamismo que mostraron en el último año. La fruta fresca creció un 39%, el vino embotellado un 12% y los alimentos sin salmón un 5% respecto del año 2012. Más notable fue el desempeño del salmón, el cual aumentó sus exportaciones a casi el doble entre 2012 y 2013, con una variación de un 85%.

Una simple simulación de la demanda de China por este tipo de mercancías así lo demuestra. Considerando los supuestos que en los próximos años se mantiene la tasa de crecimiento promedio anual 2009-2013 de las importaciones chinas por estas mercancías (21,5%), y que Chile conserva su participación relativa en dichas compras (1,4%), se tiene que al año 2020, sólo en 6 años más, Chile habrá casi cuadruplicado los valores registrados hoy como se presenta en el Cuadro 5.2.

**Cuadro 5.2: Estimación de las compras chinas totales y desde Chile del sector agrícola y alimenticio (Cifras en millones de US\$)**

	2013	Participación Relativa	Tasa de crecimiento 2009-2013	Estimado al año 2020
Total compras de China	100.769.576	100%	21,5%	393.355.135
Compras desde Chile	1.389.846	1,4%		5.425.279

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de Trademap.